

mr. NUTRI – Kunden finden
das ist mein Ideal-Kunde

Wie sieht mein idealer Kunde aus? Wo und wie kann ich sie/ ihn treffen und gewinnen?
Achte auf Gemeinsamkeiten.

Viel Erfolg und Spaß

Ideal-Kunde für:

(Produkt eintragen)

Kundenbeschreibung:

Geschlecht:

Alter:

Einkommensklasse:

Wohnort/ Region:

Beruf:

Interessen:

So gewinne ich sie/ ihn:

Wo hält sie/ er sich auf?

Offline:

Online:

Das sind ihre/ seine Bedürfnisse/ Wünsche (Anerkennung, Gesundheit, Geld ...) bzw. Ängste?

Wünsche:

Ängste:

So spreche ich sie/ ihn an:

Offline:

Online:

Auswertung/ Erfahrungen:

Positiv war (offline):

Positiv war (online)

Negativ war (offline):

Negativ war (online)

Fazit:
